

Il nuovo oro di Napoli

Il «Sole 24 Ore» promuove il Teatro Festival

Promozione a pieni voti per il Teatro Festival di Napoli da parte del «Sole 24Ore». Il quotidiano economico fa un po' di conti sia economici sia in termini di immagine e definisce «nuovo oro di Napoli» la kermesse estiva che è arrivata già ai tre anni di vita.

In attesa della conferma del budget, nel prossimo autunno, i vertici della Fondazione che organizza il festival, ovvero il direttore artistico Renato Quaglia e l'ex assessora Rachele Furfaro, esibiscono cifre vincenti: «Circa il 70 per cento dei finanziamenti annuali, ovvero 6,5 milioni, viene reinvestito in attività con ricaduta immediata sulla città». Vale a dire, Napoli ci guadagna. E poi vengono snocciolati i dati relativi al pubblico. L'edizione 2010 è stata seguita da 107 mila spettatori, contro i 40 mila del 2008 (anche se ci sono state diverse lamentele riguardanti il difficile reperimento dei biglietti). 94 sono stati gli spettacoli rappresentati, di cui 11 prodotti e 13 coprodotti dalla manifestazione. Con degli eventi eccezionali come gli spettacoli durati diverse ore, segno distintivo della scorsa edizione. 25 i paesi coinvolti e 10 le lingue parlate, a indicare la vocazione internazionale della kermesse. Insomma, dati per lo più già noti ma di tutto rispetto e abbastanza impressionanti se letti tutti insieme; tanto che secondo il «Sole 24Ore» sta nascendo un vero e proprio «sistema teatrale partenopeo». E ancora, si legge sul quotidiano: «I risultati testimoniano finora la validità del lavoro svolto dalla Fondazione tanto che il ministro per i beni culturali Sandro Bondi ha confermato Napoli sede permanente del Festival, all'origine pensata come kermesse itinerante». E per il futuro? Ci sarà la stessa attenzione per questa giovane ma importante manifestazione? Se lo augura Rachele Furfaro: «Per programmare servono risorse certe. Se il Festival ha funzionato in questi anni è perché ha avuto l'opportunità di fare programmi sul medio e lungo termine».

Mirella Armiero